

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
POPEYE FRIED CHICKEN (Cabang UMS)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Study Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhamadiyah Surakarta**

Oleh :

SO'ING ARIYANTO

B100110072

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDY EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
POPEYE FRIED CHICKEN (Cabang UMS)**

Oleh :

SO'ING ARIYANTO

B100110072

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan
Panitia Ujian Skripsi Universitas Muhammdiyah
Surakarta

Surakarta, 12-06-2015

Pembimbing

Dra. Ma'ruf, M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Priyono, M. Si.



Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jl A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **SO'ING ARIYANTO**
NIRM :
Jurusan : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Popeye Fried Chicken (Cabang UMS)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya, adalah hasil karya sendiri, dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau ijasah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12-06-2015

Yang membuat pernyataan

SO'ING ARIYANTO

MOTTO

- Sahabat itu seperti keluarga kecil yang penuh arti (JK. Rowning)
- Dari pada merenung atas apa yang kita tidak punya, lebih baik cobalah bersyukur atas apa yang kita punya yang mungkin orang lain tidak punya
(Anonim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

- Allah SWT, yang memberikan hidup, menjadi tujuan hidupku, dan tempatku kembali nanti.
- Rasullulah SAW, yang telah memberikan ajaran dan tuntunannya kepada kita semua.
- Bapak Supardi dan Ibu Sri Roheni tercinta yang telah memberikan semuanya, doa. Kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu besar dalam hidupku.
- Kakakku Sely Maretha yang memberikan support dan penghibur dalam pengerjaan karya ini.
- Riqma Ratri Firhani yang memberikan dukungan dan keceriaannya.
- Bapak Dra. Ma'ruf, M.M selaku Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbingku menyelesaikan skripsi ini.
- Crew ASM (Ambon, Muad, Adi, Angka, Kevin, Muaz, Ardiansyah, Hendra, Yudha, Danu, Sony, Doyok, Ombun, Koko dan Oky) yang membantu dan tempat sharing di saat senang maupun susah.

ABSTRAK

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel-variabel harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada *popeye fried chicken* (Cabang UMS) baik secara parsial maupun secara bersama-sama.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mendapatkan data mengenai variabel harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada *popeye fried chicken* (Cabang UMS). Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah datang dan singgah di Popeye Fried Chicken cabang UMS, dengan jumlah responden 125 orang.

Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini memberikan pengaruh terhadap variabel dependen baik secara parsial maupun bersama-sama. Adapun saran yang peneliti berikan adalah perlu adanya peningkatan terhadap variabel harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada *popeye fried chicken* (Cabang UMS).

Kata Kunci : Harga, Promosi, Lokasi, Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The goal of this study was to determine whether the variables of price, promotion, and the location on purchasing decisions on popeye fried chicken (Branch UMS) either partially or jointly.

This study merupakan research quantitative descriptive by using a questionnaire as a tool to obtain data on variable pricing, promotion, and the location on purchasing decisions on popeye fried chicken (Branch UMS). The population in this study is that consumers who ever came and stopped at Popeye Fried Chicken branch UMS, the number of respondents 125 people.

Based on the analysis, it was concluded that the variables used in this study influence on the dependent variable either partially or jointly. As for the suggestion that researchers give is a need to increase to variable pricing, promotion, and the location on purchasing decisions on popeye fried chicken (Branch UMS).

Keywords: price, promotion, location, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penelitian dengan judul Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Popeye Fried Chicken* (Cabang UMS). Bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan baik materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah Memberikan ijin menyusun skripsi.
3. Bapak Dra.Ma'ruf M.M, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu teori maupun terapan
5. Pimpinan, Staf dan Konsumen Popeye Fried Chicken cabang UMS yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini
6. Ayahku Supardi dan Ibuku tercinta Sri Roheni yang telah memberikan dorongan dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Kakaku Sely Maretha yang memberikan dukungan setiap harinya.
8. Riqma Ratri Firhani yang memberikan dukungan semangat dan keceriaannya selama ini. Love is getting fat together.

9. Crew ASM (Ambon, Muad, Adi, Angka, Kevin, Muaz, Ardiansyah, Hendra, Yudha, Danu, Sony, Doyok, Ombun, Koko dan Oky) yang membantu dan tempat sharing di saat senang maupun susah selama 24 jam. Teman kuliner kare setan matesih atau bakso goreng beratus-ratus tusuk.
10. Ughed-ughed Custom (Oktri, Egga, Fery, Al Rozy, Hohok, Hasbi, dan Fery A) teman bermain layanganku di sore hari dan kuliner brambang asem/es the seember di café sely.
11. Parjie Crew (Alvin, Paimo, Verit, Somin, dan Sekon) teman holidayku yang ready setiap saat dan teman mencari ikan combro.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Semoga budi baik dan batuan yang telah diberikan mendapat dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dimasa sekarang dan yang akan datang.

Surakarta, 12-06-2015

Penulis

So'ing Ariyanto

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Keputusan Pembelian | 9 |
| B. Harga | 13 |
| C. Promosi | 15 |
| D. Lokasi | 18 |
| E. Penelitian Terdahulu | 20 |
| F. Pengembangan Hipotesis | 21 |
| G. Kerangka Pemikiran | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian | 25 |
| B. Definisi Pengukuran Penelitian | 25 |
| C. Data dan Sumber Data | 26 |

| | | |
|-------------------|--------------------------------------|----|
| | D. Populasi dan Sampel | 26 |
| | E. Metode Pengambilan Sampel | 27 |
| | F. Metode Pengumpulan Data | 28 |
| | G. Alat Pengukur Data | 28 |
| | H. Metode Analisis Data | 29 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Deskripsi Objek Penelitian | 35 |
| | B. Hasil Penelitian | 39 |
| | C. Pembahasan Hasil Penelitian | 56 |
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Kesimpulan | 60 |
| | B. Saran | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4. 1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 40 |
| Tabel 4. 2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 40 |
| Tabel 4. 3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 41 |
| Tabel 4. 4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 42 |
| Tabel 4. 5 | Hasil Uji Validitas Harga | 43 |
| Tabel 4. 6 | Hasil Uji Validitas Promosi..... | 43 |
| Tabel 4. 7 | Hasil Uji Validitas Lokasi | 43 |
| Tabel 4. 8 | Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian | 44 |
| Tabel 4. 9 | Hasil Uji Reliabilitas | 46 |
| Tabel 4.10 | Hasil Analisis Regresi | 47 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Normalitas..... | 50 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 51 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Multikolinearitas | 52 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Determinasi | 53 |
| Tabel 4.15 | Hasil Analisis Uji F | 54 |
| Tabel 4.16 | Hasil Analisis Uji t | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Proses Keputusan Pembelian..... | 9 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi Perusahaan | 44 |